

Social Media Manager(in) (ca. 15%) für Website mit naturwissenschaftlichem Inhalt

Wir suchen ab September 2024 oder nach Vereinbarung eine junge Person in Ausbildung, ansässig in der Schweiz, die als externe(n) Mitarbeiter(in) Marketing/Social Media (ca. 15%) unsere Instagram- und Facebook-Kanäle verwaltet.

Dein Profil:

Du nutzt selbst Instagram und Facebook aktiv, hast Spass an der Interaktion mit unseren Nutzern und bist eventuell nicht viel älter als unsere Zielgruppe. Ausserdem interessierst du dich für Naturwissenschaften und Technik und verstehst es, Themen aus diesen Bereichen in korrektem Deutsch prägnant auf den Punkt zu bringen.

Deine Aufgaben:

- Betreuung und Weiterentwicklung des Instagram- und Facebook-Auftritts der SimplyScience Stiftung in Abstimmung mit der Redaktion (inkl. Recherche neuer Themen und Erstellung von Facebook und Instagram Posts sowie Instagram Stories). Je 2–4 Posts pro Woche
- Selbstständige Planung, Durchführung und Auswertung von Instagram- und Facebook-Werbekampagnen sowie das Erstellen von Nutzungsstatistiken und Analysen
- Reaktion auf Fanbeiträge und Nachrichten von Followern
- Ad Hoc Schaltung von Facebook-Ads
- Regelmässige Berichte zur Entwicklung der Social Media Auftritte von SimplyScience.ch (inkl. Ads) mittels App Iconosquare
- Verfolgen allfälliger Änderungen in den Bestimmungen/Möglichkeiten von Instagram/Facebook
- Eigene Ideen, Konzepte und Lösungen einbringen und umsetzen

Um diese Aufgaben kümmerst du dich während 6 Stunden pro Woche selbstständig vom eigenen Computer aus und triffst uns von Zeit zu Zeit in unserem Büro in Zürich oder virtuell für Besprechungen.

Über uns:

Ziel der SimplyScience Stiftung ist es, junge Menschen für Naturwissenschaften und Technik zu begeistern. Zu diesem Zweck unterhält sie eine Website und Social Media Accounts, mit denen sie Kinder, Eltern, Jugendliche und Lehrpersonen direkt anspricht, bietet Mitmach-Experimente an Messen und anderen Anlässen an und gibt Lernmedien für den Einsatz im naturwissenschaftlichen Unterricht heraus.

Ab die Post:

Wir freuen uns auf dein Anschreiben (max. 1 Seite) mit Angaben zu deiner Person und Motivation sowie deinen Lebenslauf (max. 2 Seiten). Bitte schicke uns deine gesamte Bewerbung als einzelne PDF-Datei an redaktion@simplyscience.ch (Betreff: Stellenausschreibung Social Media ManagerIn).

Kontakt:

SimplyScience Stiftung
Sarah Menzi
redaktion@simplyscience.ch
Telefon: 044 368 17 48

Website: <https://www.simplyscience.ch/>

Instagram: <https://www.instagram.com/simplyscience.ch/>

Facebook: <https://www.facebook.com/SimplyScience/>